

Stallarholmens Golfklubb

VERKSAMHETSPLAN 2018

Styrelsen. En viktig uppgift för styrelsen är att tillsammans med gruppen för bandriften kontinuerligt följa upp kvalitén, förändringar och förbättringar på banan. En annan viktig uppgift är att vara lyhörd för olika synpunkter inom alla områden som inkommer från både medlemmar och greenfeegäster.

Styrelsen vill fortsätta att förstärka de olika sektionerna och dess verksamheter.

Medlemsutvecklingen. Klubben har för närvarande 533 medlemmar. Vårt mål 2018 är att behålla och i bästa fall utöka antalet medlemmar. Det kan vi göra genom att ytterligare utveckla och förbättra vår bana och vår hemsida på Internet. Vi avser medverka i Golfens Dag som genomförs i hela Sverige den 26 maj 2018, kontakta skolan i Stallarholmen för att bjuda in olika ålderskategorier till att prova på golf samt erbjuda gröna korts kurser för presumtiva medlemmar.

Personal. Nyttjanderättshavaren av restaurangen har under öppettider skött bokning av golftider, campingplats, bokning och uthyrning av golfbilar samt framkörning och inkörning av dessa. Dessutom har viss försäljning av rangekort och påfyllning av dessa samt försäljning av golfhäftet tillsammans med klubben utförts. Under 2018 är ambitionen att sköta detta med egen personal.

Avstämning av klubbens kassa görs dagligen av ideella krafter liksom tvätt av handdukar, städning av omklädningsrum, toalett mellan omklädningsrummen och kansliet.

Bollautomat, range med bollplockning och campingplats sköt av ideella krafter från klubben. Vårt mål är att fortsätta på samma sätt 2018.

Vår förhoppning är att i bra samarbete med fastighetsägaren färdigställa och rusta upp klubbhuset utvändigt och regionen runt klubbhuset för att få allt att se fräscht ut till vårt kommande 25 års jubileum.

Banan. Arbetet med att förbättra kvalitén på greener, foregreener och teer, genom vertikalskärning, dressning och gödning kommer aktivt att fortsätta. För att öka solljuset på flera teer kommer viss växtlighet att tas bort och likaså buskar och döda träd utmed banan. Arbetet på banan utförs i samråd med banägaren. Olika metoder för att begränsa vassen i våra vattendrag kommer att provas för att effektivare kunna röja i våra dammar och diken. Några större ombyggnader eller förändringar på banan kommer inte att ske p. g. a. den korta tid som arrendet löper (t o m mars 2019).

Vår förhoppning är att få behålla nuvarande anställda för att inte behöva lära upp ny personal. Detta kommer att vara beroende på i vilken utsträckning vår nuvarande regering kommer att förändra det ekonomiska stödet vi har fått från Arbetsförmedlingen.

Vår maskinpark börjar bli ålderstigen även om vi gjort några nya investeringar, en bunkerkrattare, ett arbetsfordon, en greenklippare och senast en begagnad fairwayklippare

under de senaste fyra åren. Det är vår förhoppning att några nya investeringar inte blir nödvändiga under 2018.

Målsättningen är att inom de ekonomiska ramar vi lever under kunna ha en bana med bästa möjliga kvalitet till glädje för medlemmar och gäster.

Ekonomi. Klubbens ekonomi är förvånansvärt bra med hänsyn till att vi bara har 533 medlemmar. Vi måste dock fortfarande förlita oss på våra ideella krafter inom kansli- verksamheten samt att vi beviljas fortsatt arbetsmarknadsstöd för våra säsongsanställda. Styrelsens mål är att försöka förstärka ekonomin ytterligare på olika sätt. Styrelsen har föreslagit oförändrade årsavgifter för säsongen 2018. En liten justering görs för gruppen unga seniorer där åldersgränsen föreslås omfatta ungdomar fr. o m 20 år t o m 26 år i st. för som nu t o m 23 år.

På grund av olika apparthaverier måste vi bl.a. köpa ny frys till restaurangen.

Sponsorintäkterna förväntas ligga på ungefär samma nivå som 2017 men om vi lyckas bättre med företagsgolf så kan intäkterna stiga.

Tävlings- och utbildningssektionen. Spelprogrammet för 2018 kommer att finnas på klubbens hemsida från början av året och anmälningar till tävlingarna kommer att kunna göras på golf.se eller i hallen till restaurangen. Tävlingarna spelas som par- lag- och individuella tävlingar. Flera av tävlingarna kommer att genomföras tillsammans med sponsorer och restaurangen. KM spelas för damer, herrar och juniorer under augusti månad. Damer, herrar och mixed kommer att anmälas till seriespel inom Sörmlandsdistriktet. Sörmlandsutbytet och Hösttouren, som anordnas genom Sörmlands Golf förbund är ytterligare tävlingar som klubben avser att delta i. Nytt för 2018 är att klubben anordnar en golfvecka (3 dagar) under juli månad. Tävlingssektionen har som mål att fortsätta sitt arbete för att få så många som möjligt att delta i tävlingarna och att genom arrangemangen känna att våra tävlingar är festliga och roliga tillställningar. Tävlingssektionen skickar inbjudningar till andra klubbar för att göra reklam för våra tävlingar. Information om kommande tävlingar kommer att finnas på vår hemsida. Påminnelse om närmast förestående tävling skickas via mail till alla medlemmar veckan innan tävlingsdagen.

Utbildningssektionen avser att bevaka kursutbudet genom såväl Svenska Golf förbundet och Sörmlands Golf förbund och avser att erbjuda berörda att delta i de olika kurserna där intresse finns. Lokala utbildningar i regelkunskap planeras i form av regelpromenader och träffar.

Juniorsektionen. Sektionen vill fortsätta att erbjuda våra yngsta medlemmar träning två gånger/vecka och i samband med träningarna även ha interna tävlingar. Vi hoppas kunna ha flera golf läger och även lägga tillräta träningarna så att sommar och fritidsboende barn och ungdomar kan delta. Vår förhoppning är att våra ledare kan jobba i samma anda som tidigare. Vi hoppas på samarbete inom barn- och juniorverksamheten med andra klubbar i kommunen. Vi vill arbeta för att våra spelare deltar i tävlingar som anordnas av Skandia Junior Tour.

Styrelsen ska i första hand arbeta för att hitta fler ledare för våra barn och juniorer. Ledarna kommer att erbjudas olika utbildningar som erbjuds via Svenska Golf förbundet och Sörmlands Golf förbund för sitt uppdrag.

Damsektionen. Damaktiviteterna i form av tisdags- och fredagsgolf samt deltagande i Sörmlandsserien kommer att fortsätta.

Veteransektionen. Veteransektionen inleder säsongen 2018 med ett upptaktsmöte i april. Datum och mötesprogram bestäms under vårvintern. W-touren spelas varje onsdag preliminärt fr.o.m. 25 april t o m 3 oktober. Avslutningslunch anordnas dagen efter sista speldagen. En dagsresa till någon golfklubb planeras i mitten av säsongen. Kostnaden för att genomföra resan i en hyrd buss och tänkbara resmål kommer att undersökas i god tid före upptaktsmötet så att förslag kan presenteras då. Dam- herr och parcuper planeras om tillräckligt intresse finns.

Vi bör eftersträva att fler W-tourspelare fördjupar sig i detalj i den Excel-fil som används i W-touren. För framtiden är det nödvändigt att fler skaffar sig denna kunskap.

Marknadskommittén. Marknadsgruppen avser att kontakta sponsorerna så tidigt på säsongen att avtalen är färdigskrivna till 15 april och faktureringen till den 15 maj. Målsättningen är att bibehålla nuvarande sponsorer och knyta till oss flera sponsorer. Marknadsgruppen planerar även ny kontakt med tidigare sponsorer som lämnat oss. Gruppen ser över de olika sponsor-paketerna, justerar priserna efter behov både på reklam och golfevent och gör även reklam för det. Gruppen ska hålla koll på att reklamskyltarna är aktuella och arbeta för att vi har sponsor på varje hål. Spelformen på sponsortävlingen, 3-manna scramble med kanonstart kl. 13.00 och middag med prisutdelning i direktanslutning till tävlingens slut, bibehålls.

Marknadsgruppen skall arbeta för att rekrytera fler medlemmar till gruppen för att få ett breddat upptagningsområde för arbetet i marknadskommittén.

Information, press och medlemssektion. Fortsätta med medlemsbrev som går ut till medlemmarnas e-postadresser. Förbättra möjligheterna att läsa medlemsbrev på klubben. Sprida redigeringsarbetet på flera personer och kanske kunna skicka ut medlemsbrev tätare under högsäsong. Fortsätta jobba med aktuell programvara för hemsidan. Att med regelbundna uppdateringar hålla hemsidan aktuell och göra mindre förändringar för att den ska upplevas som "levande". Att marknadsföra klubben genom att samarbeta med lokalpress och få notiser och artiklar om enskilda prestationer och aktiviteter på klubben.

Övrigt. Klubben avser att tillsammans med övriga föreningar i Stallarholmen delta i Stallarholmens Nätverk, som verkar för en allmän utveckling av bygden.